



**Jede Woche neu: Gastro- und Reisetipps, Kultur, Land und Leute - und mehr!**

# THEMEN

Mein Frankreich 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder

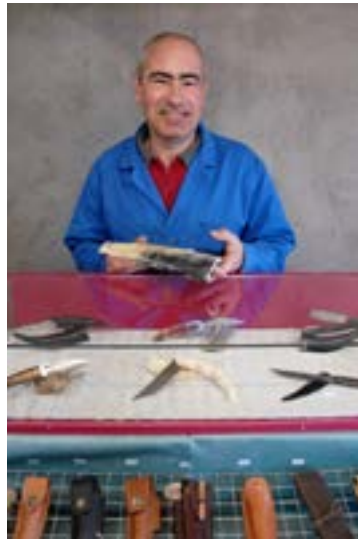


- Städtereisen
- Strandreisen
- Wanderreisen
- Soft Outdoor

- Wintersport
- Wein
- Wellness / Kuren
- Gastronomie

- Handwerk
- Kunst + Kultur
- Literatur
- Interessante Menschen

Mein Frankreich 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder



# ÜBER MICH

Mein Frankreich 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder



Ich bin Hilke Maunder, Hamburger Journalistin, Buchautorin und Reisefotografin, Jahrgang 1961. Frankreichsüchtig seit 1975. Schuld daran war der erste Kuss: in Paris, am Ufer der Seine.

Seit 2005 blogge ich über Frankreich. anfangs mit „Bleu, Blanc, Rouge“, seit 2015 mit **Mein Frankreich**, 2022 auf Platz 9, 2023 auf Platz 4 der deutschsprachigen Reiseblogs.

Der Blog ist ein Herzblutprojekt und ergänzt meine Arbeit als freie Journalistin für Medien wie National Geographic, Die Welt oder Lonely Planet Traveller und die Buchverlage Mair Dumont, GeraNova, Droste und Emons.

Heute ist der Blog ein führendes Sprachrohr der frankophilen

Community, der auch zu aktuellen Themen Stellung nimmt. Themenschwerpunkte sind jedoch nach wie vor Reiseziele in allen Regionen Frankreichs, ob im Hexagon oder in den Départements Outre-Mer, Kultur und Kunst, Lifestyle und Architektur. Ich berichte über Künstler und Charaktere, Traditionen und Trends, und gucke Köchen in die Küche. Und Bauern in den Stall.

**Mein Frankreich** ist nicht nur Titel des Blogs, sondern auch Programm: In der Blogparade “Mein Frankreich - euer Frankreich” haben Schauspieler und Schriftsteller, Frankreichliebhaber, Fußballer und Publizisten bereits ihr ganz persönliches Frankreich vorgestellt.

# KENNZAHLEN Q1 / 2023\*

Mein Frankreich 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder



Seitenzugriffe 2022:	5.571.330
Beliebteste Zugriffszeit:	6-8, 20-22 Uhr
Ø Seitenzugriffe pro Tag:	121.640
Ø Seitenaufruf pro Besucher:	4,28
Max. Seiten/Besuch:	10
Blogbeiträge insgesamt:	1.249
Kommentare:	5.695

Blogabonnenten:	Newsletter 42.974
Öffnungsrate:	76,4 %
Soziale Medien:	Facebook: 6.718
	Twitter: 2.622
	Instagram: 2.804
Zugriffe:	D-A-CH: 86 %, Frankreich 9 %, Niederlande 3 %

\* Matomo

# SOCIAL MEDIA

*Mein Frankreich* 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder



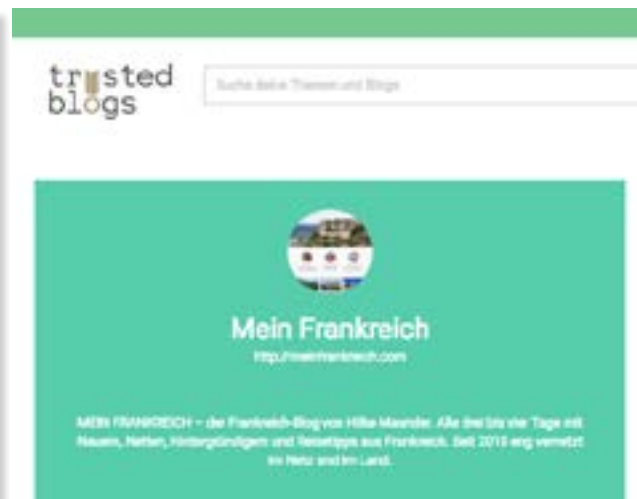
**Twitter:** [twitter.com/MeinFrankreich](https://twitter.com/MeinFrankreich)  
**Facebook:** [facebook.com/MeinFrankreich](https://facebook.com/MeinFrankreich)  
**Instagram:** [instagram.com/mein\\_frankreich](https://instagram.com/mein_frankreich)  
**Pinterest:** [de.pinterest.com/hilkemaunder/frankreich-france](https://de.pinterest.com/hilkemaunder/frankreich-france)  
**Youtube:** [www.youtube.com/channel/  
UCImmg5s613L4P3vb0ggyu8w](https://www.youtube.com/channel/UCImmg5s613L4P3vb0ggyu8w)

# LOB

Mein Frankreich 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder

**Mein Frankreich** kam 2022 auf Platz neun der besten Reiseblogs im deutschen Raum, 2023 auf Platz vier.

Der Erfolg bestätigt seine Maxime: unabhängig, werbefrei, verlässlich und ehrlich.  
100% frankophil.



**Mein Frankreich** wird als Blog in den Reiseführern von Marco Polo, Baedeker und DuMont empfohlen, ist mit ausgewählten Beiträgen auf Ebay vertreten. Und setzt auf Wachstum mit klassischem Journalismus.

# CODEX

*Mein Frankreich* 🇫🇷 Der Blog von Hilke Maunder



Der Titel verrät es: **Mein Frankreich** ist total subjektiv. Ich schreibe nur über etwas, das ich selbst entdeckt, gesehen oder erfahren habe. Die Inhalte spiegeln meine persönlichen Erlebnisse, Erfahrungen und Meinungen wider.

Auch, wenn ich zu Reisen, Ausflügen oder Essen eingeladen werde, Bücher zur Rezension erhalte oder sonstige Frei-Billets angeboten bekomme: Eine garantiert positive oder gar werbliche Darstellung lässt sich nicht „erkaufen“. Kooperationen und Partner, mit denen ich zusammen gearbeitet habe, nenne ich am Ende des Beitrags.



# LUST AUF Zusammenarbeit ?

Der Blog von Hilke Maunder



## Folgende Möglichkeiten für Kooperationen und PR gibt es:

- Tests/Features/Reportagen von:
  - Destinatione der Frankophonie
  - gastronomischen Betrieben (Szenebar, Sternrestaurant, Skihütte, aber auch Großmarkt, Lebensmittelhersteller, Käsemanufakturen, Bauernhöfen)
  - Bettentest von Hotels, Resorts, Campingplätzen und ungewöhnlichen Unterkünften
- Rezensionen und Testberichte von Reiseführern, Reiseprodukten und Büchern mit Frankreichbezug
- Interviews
- Gastbeiträge
- Gewinnspiele mit Bezug zu Frankreich

# PROJEKTE

*Mein Frankreich*  **Der Blog von Hilke Maunder**

Seit mehr als zehn Jahren arbeite ich vertrauensvoll mit **ATOOUT France**, **Business Franc**, **Institut Français Allemagne** und der **Vereinigung der Deutsch-Französischen Gesellschaften in Europ (VDFG)** und ihren **deutsch-französischen Gesellschaften** zusammen – bei Blogbeiträgen, Vorträgen online und vor Ort, Kochevents und Buchprojekten.

Eines meiner schönsten Aufträge kam von den damaligen Regionen Rhône-Alpes und Languedoc-Roussillon: eine zehntätige Kampagne im Blog und auf den sozialen Medien zur Radwanderroute ViaRhôna.

Auch viele französische Regionen, Städte, Museen und andere Freizeiteinrichtungen haben Reisen – und damit Blogartikel, Zeitungsberichte und Buchveröffentlichungen – unterstützt. Merci!

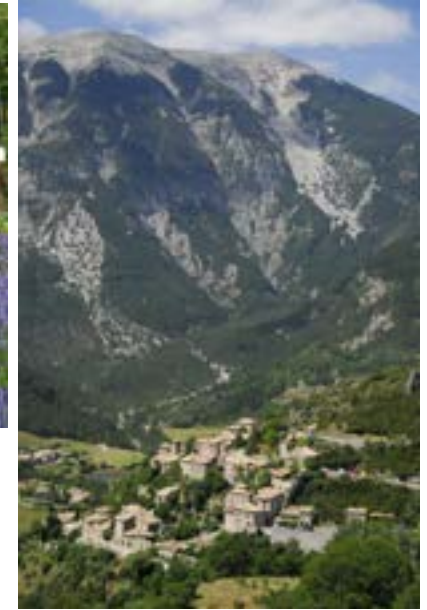
**Mein Frankreich** ist mehr als ein Reiseblog. Die deutsch-französische Zusammenarbeit als Tandem in Europa und ihre Verflechtung in der Zivilgesellschaft sind Programm und Thema.

**Mein Frankreich** kooperiert dazu mit der **Métropole du Grand Nancy**, alljährlich Ausrichter der deutsch-französischen EFAN-Gespräche.

Im Kulturbereich ist **MeinFrankreich** seit Gründung im Jahr 2012 Medienpartner des **deutsch-französischen Festivals “arabesques”**.

Seit 2023 ist **MeinFrankreich** Unterstützer und Medienpartner des Kunstvereins **EXPO Créateurs Agly-Fenouillèdes** in Okzitanien und unterstützt das **Quinzaine franco-allemandes d’Occitanie**.





Mein Frankreich. com



---

# KONTAKT

*Mein Frankreich*  **Der Blog von Hilke Maunder**

HILKE MAUNDER

F

12, rue du Pech  
66220 St-Paul-de-Fenouillet  
info@maunder.de

D

Roggenbuckstieg 6  
22453 Hamburg  
+33 610 68 16 58